

令和3年度 一般社団法人飛鳥観光協会 事業報告

1. 事業期間

令和3年4月1日～令和4年3月31日

2. 事業実績

(1) 観光事業

観光産業による地域活性化にむけて、観光来訪者の安心・快適な周遊観光の実現と、観光来訪者の満足度向上に資するため、以下に掲げる事業を実施。

① 観光相談・観光案内業務及び手荷物預かり業務

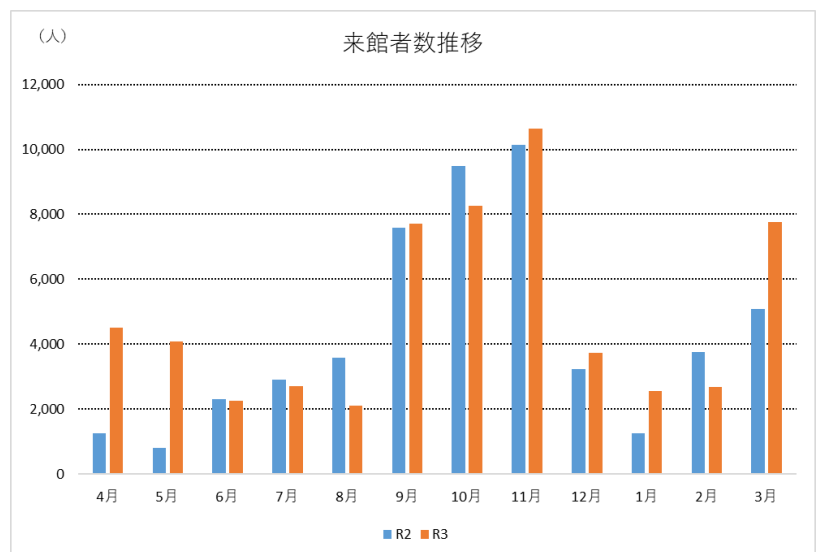
道の駅・総合案内所「飛鳥びとの館」において、観光案内業務を対面・電話・E-MAIL 等による対応を通年（年末年始を除く）で実施

■ 開館・対応時間（4月～3月）8:30～17:00

■ 飛鳥びとの館入館者数（推計）

59,026人（昨年度比：+7,591人、一昨年度比：▲19,754人）

来館者数		
	(単位:人)	
	R2	R3
4月	1,269	4,514
5月	811	4,079
6月	2,298	2,268
7月	2,913	2,706
8月	3,595	2,103
9月	7,583	7,716
10月	9,487	8,255
11月	10,135	10,643
12月	3,234	3,727
1月	1,263	2,567
2月	3,768	2,683
3月	5,079	7,765
合計	51,435	59,026



② 観光情報発信業務

■ 協会広報誌「飛鳥京 Vol54,55」の発行（9月・3月）

- ・ 作成部数 各 5,000部
- ・ 協会員への配布及び観光拠点に設置

■ 観光マップ等の配架及び来訪者への送付



協会広報誌「飛鳥京」

③ 情報発信基盤整備事業

■ 観光マップ・総合パンフレット

改訂版作成

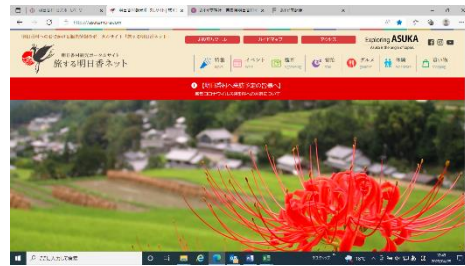
- ・「明日香村観光マップ（繁体字）」
データ作成
A2 十字折り、両面カラー



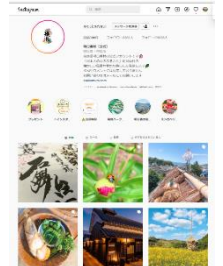
明日香村観光マップ

■ ポータルサイト「旅する明日香ネット」等の
運営と SNS による情報発信

- ・『旅する明日香ネット』『飛鳥観光協会 HP』
を管理運営し、最新の観光情報を発信
- ・ SNS (Instagram・Facebook) を活用
した旬の観光情報発信



ポータルサイトトップ画面



Instagram トップ画面

④ 旅行商品・体験プログラム造成及び歴史文化観光ツアー造成事業

■ 二つの壁画「秋」期間・人数限定壁画実物を見学 「キトラ古墳壁画特別公開」と高松塚古墳

- ・実績 96 名

■ かぎろひ号で行く 紅葉の飛鳥ウォーク

- ・実績 92 名

■ 聖徳太子 1400 年御遠忌記念
国宝キトラ古墳と生誕地橘寺

- ・実績 20 名

■ 飛鳥文化を巡る奈良 4 日間

- ・実績 20 名



■ 二つの壁画 春 期間・人数限定壁画実物を見学「キトラ古墳壁画特別公開」と高松塚古墳

■ クラブツーリズム専用列車「かぎろひ」号で快適に奈良へ～飛鳥の歴史の魅力に迫る「聖徳太子」ゆかりの地

■ 復元整備中の史跡地内を特別公開「牽牛子塚古墳」

■ 通常非公開の古墳特別公開「都塚古墳」石室内特別見学

■ 古代史ファン必見！ 壮大な運河跡の謎に迫る一女帝が手掛けた大開発「狂心渠」を探る一

■ 飛鳥時代の王家の紋章～八角形墳を訪ねて～

(以上 6 件、新型コロナウイルスの影響で催行中止)

- シェフズキャラバン 飛鳥をめぐるオプションツアー
 - ・実績 8名
- あまご手づかみ体験（立ち上げ支援・販売）
 - ・実績 359人
- 棚田きゃんぷ（立上げ支援のみ）
 - ・実績 7人



シェフズキャラバン



あまご手づかみ

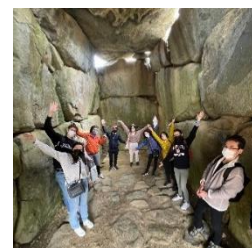


棚田きゃんぷ

- Roots of Japan ガイディング促進事業モニターツアー
 - (1)20～30 代向け「あすか旅-ぐるっと・のんびり散策プラン-」
 - (2)30～40 代向け「グランマの宝石箱をめぐる旅
～古代女帝の自分らしく生きる7ルール～」
 - (3)インバウンド向け「Asuka Cycling Tour」

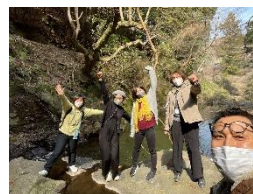


Roots of Japan ①



Roots of Japan ③

- EC サイトの制作・運営
 - ・牽牛子塚古墳特別公開ツアー等の販売



Roots of Japan ②

⑤ 観光実態調査事業

- 年代や出発地といった来訪者の属性や消費行動等の観光動向調査。
 - 対象：石舞台古墳に訪れた 10 代～70 代の 1,000 人
 - 質問：明日香村に関する認知度やイメージ・求めるもの、旅行時の消費動向等

⑥ ロケ支援ネット事業

明日香村の P R のため積極的なメディア露出を展開すべく、新聞・テレビ等のメディア関係者のロケ・取材等に対して各種支援を実施

No.	依頼者	メディア媒体等	ロケ支援概要	日時
1	明日香村役場	役場観光農林推進課	妖怪書家逢香	2021/4/23
2	ディスカバー・ジャパン	Discover Japan	聖徳太子をめぐる1泊2日飛鳥の旅	2021/8/17～18
3	歴史街道推進協議会	歴史街道オンライン動画	学生の教材となる動画制作下見	2021/9/7
4	役場観光農林推進課	シェフズキャラバン	食材ハンティング・オブショナルツアー下見	2021/9/13
5	KBSTV（韓国）	番組名 ドキュOn	石舞台ロケ	2021/9/26
6	関西テレビ	日本の美しき景色関西40選	石舞台古墳・飛び石・棚田アテンド・説明	2021/9/16
7	明日香村役場	役場観光農林推進課	コムアイさん案内	2021/9/23
8	明日香村役場	役場観光農林推進課	石舞台・棚田・キトラ・飛鳥寺	2021/10/7
9	朝日新聞寺社みらいセンター	朝日新聞動画	高松塚古墳発見50周年記念動画	2021/11/4～5
10	マイナビニュース	マイナビニュース	村内史跡等と飲食店や宿泊施設の紹介	2021/11/20～24
11	日本遺産ツアー造成	クラブツーリズムファミトリップ	ファミトリップについての情報提供及びアドバイス	2022/1/6

⑦「道の駅飛鳥」の巡視・清掃業務

- 道の駅飛鳥内のロータリーや駐車場、広場の日常的な巡視及び軽易な清掃を実施した。

⑧その他の事業

- 「明日香の恵み、いただきます」キャンペーン誘客用資料作成業務

冬野閑散期における誘客事業として明日香村が実施する同キャンペーンの誘客用資料を作成

《事業成果》

飛鳥びとの館来館者数は、令和2年度比で15%増となったが、令和元年度比では以前として大きく下回っており、新型コロナウイルス感染症の影響が続いている。

旅行商品造成において、大手旅行会社と連携した販売を堅調に継続しながら、歴史文化観光の若年層向けツアーや、ガストロミーなど農業や食をテーマにしたツアー、世界遺産構成資産を巡る英語のツアーを造成し、また旅行商品や体験プログラム等のオンライン販売を可能とするECサイトを開設することで、コロナ後や世界遺産登録に伴う新たな需要にむけた準備を行った。

(2)石舞台古墳料金収受事業

明日香村の観光を支える主要施設のひとつである石舞台古墳及び同駐車場における料金徴収業務を実施。

①石舞台古墳料金収受事業

②石舞台古墳駐車場料金収受事業

《事業成果》

令和4年度の事業移管をひかえ、石舞台古墳及び同駐車場料金徴収業務を明日香村地域振興公社から受託し実施した。

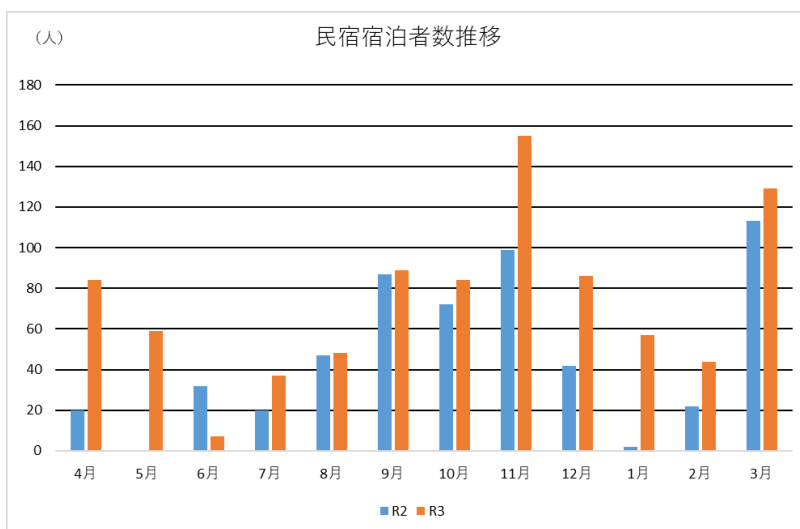
(3) 民宿斡旋事業

滞在型宿泊観光を推進するため、協会がワンストップ窓口機能を担い、各民宿と連携を図りながら、宿泊観光の推進を実施

■ 民宿宿泊者数（5施設合計）

879人（昨年度比：+323人、一昨年度比：▲1,840人）

民宿宿泊者数		
	(単位：人)	
	R2	R3
4月	20	84
5月	0	59
6月	32	7
7月	20	37
8月	47	48
9月	87	89
10月	72	84
11月	99	155
12月	42	86
1月	2	57
2月	22	44
3月	113	129
合計	556	879



※ 宿泊料金 1泊2食付 7,000円（基本料金）※令和2年10月1日から改定

※ 協会手数料 15%

《事業成果》

すべての民宿が奈良県新型コロナウイルス感染防止対策認証制度の認証を取得し営業を行った。令和2年度からは若干の増に転じたが、令和元年度以降の大きな落ち込みからは回復できていない。

そのなかでも飛鳥ハーフマラソンに際しては、現地までの車で無料お送り、終了後のお風呂をセットにしたマラソンプランを販売し、また民宿吉田がファミリー向け里山体験宿泊プランの造成を行うなど、新たな取り組みにもチャレンジした。

(4) 観光ボランティアガイド活動事業

観光来訪者の満足度向上に寄与すべく、観光ボランティアガイドの手配・定点ガイドの実施及び研修等、総合的な管理・運營業務を実施

■ 登録ガイド数（R3.3.31時点）

日本語ガイド 59名 英語ガイド 2名 韓国語ガイド 4名

② ボランティアガイド活動

■ 依頼ガイド数

232人（昨年度比：+32人、一昨年度比：▲316人）

■ 定点ガイド

- ・石舞台古墳・亀形石造物・村埋蔵文化財展示室・飛鳥びとの館において、土日祝日に実施。
- ・3月のみ牽牛子塚古墳（越塚御門古墳含む）においても土・日・祝に定点ガイドを実施。

【日本語ガイド】	(単位：人)												
ガイド内容	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
依頼ガイド	14	1	3	7	6	16	21	53	44	11	21	35	232
高松塚壁画館	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
亀形石造物	18	26	16	22	20	18	20	20	16	18	20	16	230
埋蔵文化財展示室	18	26	16	22	20	19	16	20	16	18	20	16	227
石舞台古墳	18	26	16	22	20	19	20	20	15	18	20	16	230
飛鳥びとの館	9	13	-	9	10	10	10	10	-	-	10	9	90
牽牛子塚古墳	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32
ガイド出動人数	77	92	51	82	76	82	87	123	91	65	91	124	1,041
案内した来訪者数	80	2	8	50	102	248	267	604	531	129	37	331	2,389

② その他活動

- ・「飛鳥の匠」展における会場監視業務を受託

《事業成果》

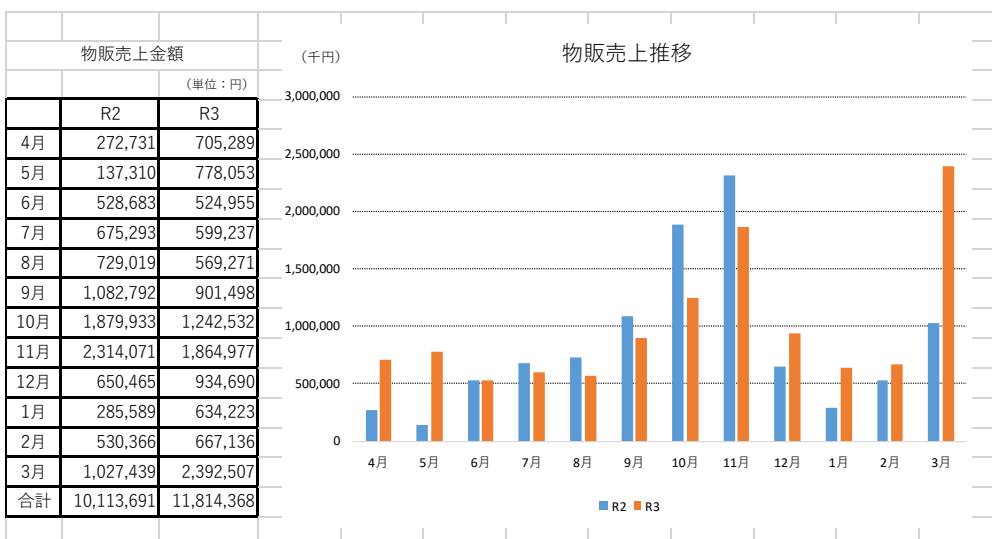
依頼件数は令和元年度の7割程度まで回復した。3月に一般公開された世界遺産暫定リスト構成資産である「牽牛子塚古墳・越塚御門古墳」において定点ガイドを実施し、貴重な現地ガイドとして活躍の場を広げた。

(5) 販売事業

総合案内所「飛鳥びとの館」及び石舞台古墳において、観光協会会員等の製造する土産品等の販売を実施

■ 販売額

11,814千円（昨年度比：+1,701千円、一昨年度比：▲4,473千円）



①オリジナル商品開発販売

- 牽牛子古墳グッズ（クリアファイル、トートバッグ、クリップ、一筆箋）
- 飛鳥乃余韻（牽牛子塚切り絵御朱印、御朱印帳）※企画：明日香村
- 高松塚古墳野帳 ※企画：明日香村

②イベント等

- 各団体が連携して実施したストロベリーフェアで特設ブースを展開 1～3月
（明日香村、商工会、ふるさと明日香、地域振興公社、観光協会、近鉄、奈良交通等）
- 牽牛子塚古墳公開 3/6
- 飛鳥ハーフマラソン 3/13
- 高松塚古墳壁画発見 50周年記念講演会
（東京有楽町ホール 3/20、大阪関西大学 3/27）

《事業成果》

飛鳥びとの館入場者数とほぼ比例し、令和 2 年度比 16%増と微増したが、令和元年度比では 28%減と回復しきれなかった。

一方で年明けからはストロベリーフェア、牽牛子塚古墳一般公開、飛鳥ハーフマラソン、高松塚古墳壁画発見 50 周年記念行事等を機に、特設ブース開設や新商品開発販売及び現地出店を実施し、令和元年度第 4 半期比で 65%増となった。

(6)法人事業

①会員の維持・増加に向けた活動

インバウンド対応能力強化研修

観光庁主催事業を誘致し、協会会員向けに 2 日間実施。19 名の会員が参加し英語接客について翻訳アプリやコミュニケーションシート、簡単な単語での接客を学んだ。

②各実行委員会の事務局を担当

■明日香村観光交流事業実行委員会

新型コロナウイルス感染症の影響で、会場日程の分散開催や駐車場事前予約等、様々な対策を講じた上で実施した。人流抑制を行った結果、来場者数は 6,400 人と令和元年度 24%程度であったが、ウィズコロナのイベントのあり方や満足度を高めるための流入人口の適正規模を模索する上で一定の成果があった。

■明日香路写真コンクール実行委員会

第 45 回となる写真コンクールを実施し、126 名から 397 点の応募があり、入賞作品の展示を明日香村中央公民館と飛鳥歴史公園館で行った。